



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion de son 5^{ème} anniversaire, Alliativ change de nom pour devenir Visiativ Africa

Lyon, le 20 septembre 2016 – 18h00. Le groupe Visiativ (FR0004029478, ALVIV), est coté sur Alternext Paris.

Dans le cadre de son 5^{ème} anniversaire, Alliativ, filiale du groupe Visiativ sur la zone Afrique Moyen-Orient change de nom pour devenir Visiativ Africa avec l'ambition d'accélérer le développement du Groupe sur cette zone.

Accompagner un marché en pleine mutation digitale

Le marché africain connaît une mutation importante depuis quelques années. L'émergence des nouvelles technologies est un enjeu majeur de développement pour les entreprises. L'économie numérique est d'ailleurs un sujet de tout premier plan au niveau politique en Afrique, comme le démontre le plan Maroc Digital 2020 visant à réduire la fracture numérique et à faire du Royaume du Maroc un Hub régional en la matière.

« Nous souhaitons accompagner les entreprises africaines dans leur développement. L'intégration du numérique sera indispensable pour leur compétitivité. Ce changement de dénomination s'inscrit dans la stratégie de développement à l'international initiée par Visiativ depuis quelques années, il permet d'accélérer la présence du Groupe sur ce marché en plein développement », précise Laurent FIARD, PDG du Groupe.

Renforcer la présence de Visiativ en Afrique

Le Groupe souhaite consolider sa présence à l'international et développer la marque Visiativ. Celle-ci bénéficie déjà d'une solide renommée en Europe dans la transformation numérique en tant que leader sur l'intégration des solutions SOLIDWORKS de Dassault Systèmes sur cette zone. Le Groupe est en parallèle éditeur d'une plateforme de solutions collaboratives Moovapps, en plein essor et déjà adoptée par 2 000 clients. La présence du Groupe au Maroc depuis 5 ans, les compétences des équipes locales et la confiance de ses clients lui ont permis de construire des bases solides : avec 50 collaborateurs, plus de 150 références clients et plus de 15 partenaires dans 10 pays d'Afrique, Visiativ Africa est parée pour intensifier la dynamique commerciale du Groupe au Maroc et plus globalement en Afrique.

Développer un écosystème local

Visiativ Africa compte accélérer son implantation en Afrique en y développant des écosystèmes locaux dans les principaux pays d'Afrique francophone comme le Groupe l'a fait au Maroc. Installée depuis 2011 à Casablanca, et positionnée comme un expert référent du digital, la société y accompagne les entreprises dans leur transition numérique et s'implique en parallèle en tant qu'acteur du numérique auprès d'organismes fédérateurs des entreprises telles que l'APEBI (Fédération Marocaine des Technologies de l'information, des télécommunications et de l'offshoring) ou la CGEM (Confédération Générale des Entreprises du Maroc).

« Nous assistons ces dernières années à une véritable transformation du paysage économique en Afrique portée par le digital. Les initiatives faisant du numérique un levier de développement incontestable se multiplient au Maroc et par-delà nos frontières. Si nous souhaitons être à la hauteur des ambitions du Groupe sur ces marchés en plein essor, il nous faut participer activement aux actions des fédérations. En outre,



s'appuyer sur l'expérience de partenaires locaux constitue un des facteurs clés de réussite. » ajoute Mourad EL MAHJOUBI, Directeur Général de la filiale marocaine.

Une journée réunissant collaborateurs, partenaires et clients, le 5 octobre prochain sera l'occasion d'officialiser l'adoption du nom Visiativ Africa, de présenter la vision et les ambitions du Groupe et de fêter les 5 ans de présence du Groupe au Maroc avec l'ensemble de son écosystème.

« Nous avons choisi Alliativ pour accompagner la transition numérique de notre entreprise. Je suis heureux de pouvoir compter sur Alliativ qui a su développer une expertise autour d'un éventail de services en phase avec les besoins de digitalisation de nos processus métier. C'est pour nous des solutions structurantes, qui nous permettent de révolutionner nos façons de travailler et développer notre croissance. Il faut que toutes les entreprises puissent avoir cette réflexion et intégrer le numérique dans leur stratégie », témoigne Mr BELEMLIH, dirigeant d'Auto Distribution Maroc (Groupe AD International).

À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa plateforme collaborative et sociale orientée métier. Positionné sur les entreprises du mid-market depuis sa création en 1987, le groupe Visiativ a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 83 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 13 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 500 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris.

Retrouvez toutes les infos sur africa.visiativ.com, www.visiativ.com

CONTACT VISIATIV

Lydia JOUVAL

Chargée de Communication

Tél. : 04 78 87 29 29

ljouval@visiativ.com